

NOWA

HOTEL LICENSE

UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Hotels. Betreiber.
Investoren.

Off-Market Hotelvermittlung
und strategische Hotelberatung

Deutschland und Spanien
International vernetzt

September 2026



Das Unternehmen

NOWA HOTEL LICENSE begleitet Eigentümer, Betreiber und Investoren bei Hoteltransaktionen und der Entwicklung tragfähiger Betreiberlösungen.

Vom Stadthotel bis zum Resort: persönliche Begleitung von der ersten Einordnung bis zum Abschluss.

ca. 150 Mio. €

Abgeschlossenes Transaktionsvolumen,
kumuliert

222 Zimmer

Ausgewählte Einzelverpachtung

105 Hotels

In drei laufenden Portfolio-Mandaten

10+ Jahre

Spezialisierung auf Hotels



Hotelvermittlung und Beratung

01 **Hotelverkauf und Verpachtung**

Diskrete Vermittlung mit gezielter Ansprache geeigneter Käufer, Pächter und Investoren.

02 **Betreibersuche**

Auswahl passender Betreiber und Strukturierung von Pacht- und Managementmodellen.

03 **Strategische Hotelberatung**

Positionierung und Wirtschaftlichkeit als Grundlage für Investitions- und Transaktionsentscheidungen.

04 **Hotelkonzepte**

Entwicklung und Neupositionierung mit Blick auf Zielgruppen, Betreiberanforderungen und Investitionsbedarf.





Ihr Vorhaben im Mittelpunkt

Eigentümer

Hotel verkaufen, verpachten oder einen neuen Betreiber finden.
Vertrauliche Vermarktung über ein persönliches Netzwerk.

Investoren

Passende Hotelinvestments identifizieren. Zugang zu
Off-Market-Angeboten in Deutschland, Spanien und
ausgewählten europäischen Märkten.

Betreiber

Expansion mit passenden Objekten. Begleitung bei
Standortsuche und der Abstimmung von Pacht- oder
Managementverträgen.

Diskret bis zum Abschluss

01 **Ziele und Vertraulichkeit**

Vorhaben einordnen und vertraulichen Informationsaustausch über eine NDA vereinbaren.

02 **Unterlagen und Positionierung**

Objektdaten strukturieren und ein aussagekräftiges digitales Exposé aufbereiten.

03 **Ansprache und Qualifizierung**

Geeignete Interessenten gezielt ansprechen und Ernsthaftigkeit sowie Bonität prüfen.

04 **Besichtigung und Verhandlung**

Termine koordinieren und Verhandlungen bis zum Abschluss persönlich begleiten.



Ausgewählte abgeschlossene Transaktionen

Einzelobjekte und Portfolios

HOTEL / STANDORT	TRANSAKTION	ZIMMER
Goethe Hotels, Frankfurt am Main	Verkauf · 12,5 Mio. €	111
Soibelman Hotel, Bad Alexandersbad	Betreiber & Pacht	114
Ehem. Best Western, Neu-Isenburg	Verpachtung	222
Ibis Styles by Accor, Frankfurt am Main	Verpachtung	94
Mainstreet Hotel, Dietzenbach	Verkauf	63

Portfolio-Erfahrung: OYO Deutschland (7 Hotels) und eine Betreiber- und Pachttransaktion im Hagedorn-Portfolio.

Konzept und Wirtschaftlichkeit

Positionierung

Konzeptvarianten und Zielgruppen für bestehende Hotels oder eine Neupositionierung.

Investitionsplanung

CapEx-Kalkulation bis zur Ausstattungsebene als Grundlage für die Budgetplanung.

Prognosen und Betreiberanalyse

Mehrjährige Szenarien und Bewertung geeigneter Betreiber nach Bonität, Erfahrung und Konzeptpassung.



Deutschland und Spanien

Deutschland

Marktzugang und Vermittlung über den eigenständigen Kooperationspartner Nowa Hotel Real Estate in Frankfurt am Main.

Spanien

Nowa Hotel License S.L. mit Head Office in Ceuta. Persönliche Beratungstermine in Alicante nach Vereinbarung.

Weitere Märkte

Projektbezogen in Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien und den Niederlanden. Marokko und Nordafrika als Zielmärkte im Aufbau.





Persönlich geführt

Rudi Toni Nowaczyk

Gründer & Geschäftsführer

Persönliche Begleitung über den gesamten Prozess.
Immobilien Erfahrung seit 2009 und mehr als 10 Jahre
Spezialisierung auf Hotels.

2009

Immobilien

2016

Spezialisierung Hotels

Direkter Austausch mit Eigentümern, Betreibern und Investoren.
Analytische Einordnung und persönliche Begleitung der
Verhandlung.

Digitale Besichtigungen und Innovation

Virtuelle Hotelbesichtigungen

Virtuelle Besichtigungen und digitale Unterlagen erleichtern die Vorauswahl und internationale Abstimmung. Vor-Ort-Termine folgen bei konkretem Interesse.

KI-Rezeptionist

Entwicklungsprojekt zur mehrsprachigen Gästekommunikation und Unterstützung des Hotelteams. Ein Prototyp ist in Erarbeitung.

In Entwicklung, derzeit noch nicht erhältlich.



Zweifach auf der AHGZ-Titelseite

Hotelmarkt Spanien, November 2024
Virtual Reality, März 2025

NOWA
HOTEL LICENSE

Sprechen wir über Ihr Hotel

Verkauf, Verpachtung, Betreibersuche oder Expansion.
Der erste Schritt ist ein vertrauliches Gespräch.

Rudi Toni Nowaczyk

Gründer & Geschäftsführer

rudi.nowaczyk@nowahotel-license.com

+34 634 25 37 39

www.nowahotel-license.com

Nowa Hotel License S.L.
Calle Teniente Arrabal 2, BAJA - LOCAL 1 · 51001 Ceuta, Spanien

