

NOWA

HOTEL LICENSE

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

Hoteles. Operadores. Inversores.

Intermediación hotelera off-market
y asesoramiento estratégico

Alemania y España
Conexiones internacionales

Septiembre de 2026



La empresa

NOWA HOTEL LICENSE acompaña a propietarios, operadores e inversores en transacciones hoteleras y en el desarrollo de soluciones de explotación viables.

Desde hoteles urbanos hasta resorts: acompañamiento personal desde la evaluación inicial hasta el cierre.

Aprox. 150 M€

Volumen acumulado de operaciones cerradas

105 hoteles

En tres mandatos de cartera en curso

222 habitaciones

Operación destacada de arrendamiento hotelero

Más de 10 años

De especialización hotelera



Intermediación y asesoramiento

01 **Venta y arrendamiento de hoteles**

Intermediación discreta mediante el contacto selectivo con compradores, arrendatarios e inversores adecuados.

02 **Búsqueda de operadores**

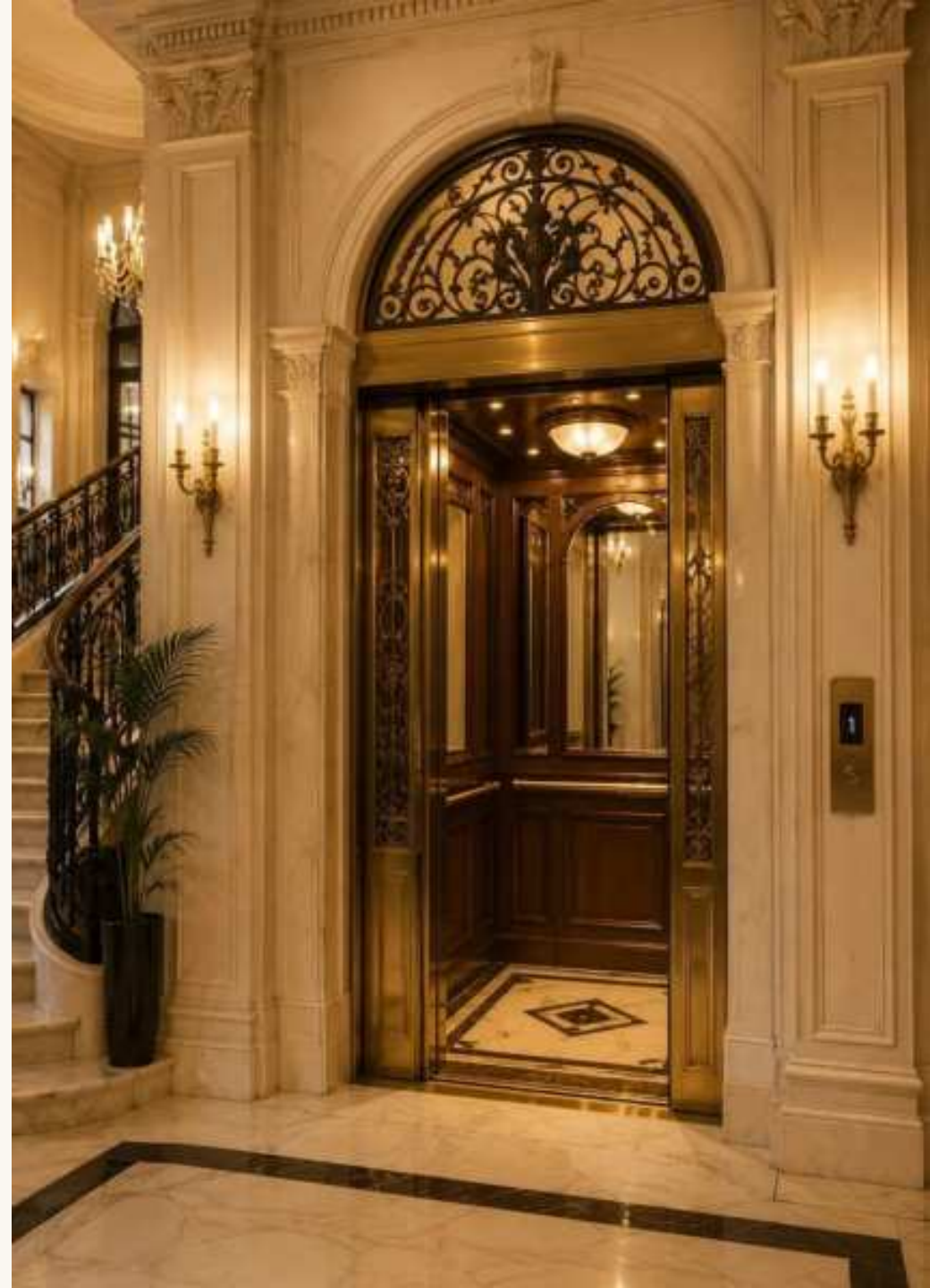
Selección de operadores adecuados y estructuración de modelos de arrendamiento y gestión.

03 **Asesoramiento hotelero estratégico**

Posicionamiento y viabilidad económica como base para las decisiones de inversión y transacción.

04 **Conceptos hoteleros**

Desarrollo y reposicionamiento considerando el público objetivo, los requisitos del operador y la inversión necesaria.





Su proyecto, nuestra prioridad

Propietarios

Vender o arrendar un hotel, o encontrar un nuevo operador.
Comercialización confidencial a través de una red de contactos personales.

Inversores

Identificar inversiones hoteleras adecuadas. Acceso a oportunidades off-market en Alemania, España y otros mercados europeos seleccionados.

Operadores

Expandirse con inmuebles adecuados. Apoyo en la búsqueda de ubicaciones y la negociación de contratos de arrendamiento o gestión.

Discreción hasta el cierre

01 **Objetivos y confidencialidad**

Evaluar el proyecto y acordar el intercambio confidencial de información mediante un acuerdo de confidencialidad.

02 **Documentación y posicionamiento**

Estructurar los datos del inmueble y preparar un dossier digital completo y claro.

03 **Contacto y cualificación**

Contactar de forma selectiva con interesados adecuados y evaluar la seriedad de su interés y su solvencia.

04 **Visitas y negociación**

Coordinar las visitas y acompañar personalmente las negociaciones hasta el cierre.



Operaciones cerradas destacadas

Activos individuales y carteras

HOTEL / UBICACIÓN	OPERACIÓN	HABITACIONES
Goethe Hotels, Frankfurt am Main	Venta · 12,5 M€	111
Soibelman Hotel, Bad Alexandersbad	Operador y arrendamiento	114
Antiguo Best Western, Neu-Isenburg	Arrendamiento	222
Ibis Styles by Accor, Frankfurt am Main	Arrendamiento	94
Mainstreet Hotel, Dietzenbach	Venta	63

Experiencia en carteras: OYO Alemania (7 hoteles) y una operación de selección de operador y arrendamiento en la cartera Hagedorn.

Concepto y viabilidad económica

Posicionamiento

Alternativas de concepto y públicos objetivo para hoteles existentes o proyectos de reposicionamiento.

Planificación de la inversión

Cálculo de CapEx hasta el nivel de mobiliario y equipamiento como base para la planificación presupuestaria.

Previsiones y análisis de operadores

Escenarios plurianuales y evaluación de operadores según su solvencia, experiencia y adecuación al concepto.



Alemania y España

Alemania

Acceso al mercado e intermediación a través del colaborador independiente Nowa Hotel Real Estate, en Frankfurt am Main.

España

Nowa Hotel License S.L., con sede en Ceuta. Reuniones presenciales de asesoramiento en Alicante con cita previa.

Otros mercados

Actividad por proyecto en Austria, Suiza, Francia, Bélgica y Países Bajos. Marruecos y el norte de África como mercados objetivo en desarrollo.



Etiquetas del mapa: Alemania · España · Ceuta · Marruecos



Dirección personal

Rudi Toni Nowaczyk

Fundador y director general

Acompañamiento personal durante todo el proceso.
Experiencia inmobiliaria desde 2009 y más de 10 años de
especialización hotelera.

2009

Sector inmobiliario

2016

Especialización hotelera

Contacto directo con propietarios, operadores e inversores.
Evaluación analítica y acompañamiento personal durante la
negociación.

Visitas digitales e innovación

Visitas virtuales a hoteles

Las visitas virtuales y la documentación digital facilitan la preselección y la coordinación internacional. Las visitas presenciales se realizan cuando existe un interés concreto.

Recepcionista con IA

Proyecto en desarrollo para la comunicación multilingüe con los huéspedes y el apoyo al equipo del hotel. Se está preparando un prototipo.

En desarrollo, aún no disponible para su adquisición.



Dos apariciones en la portada de AHGZ

Mercado hotelero español, noviembre de 2024

Realidad virtual, marzo de 2025

NOWA
HOTEL LICENSE

Hablemos de su hotel

Venta, arrendamiento, búsqueda de operador o expansión.
El primer paso es una conversación confidencial.

Rudi Toni Nowaczyk

Fundador y director general

rudi.nowaczyk@nowahotel-license.com

+34 634 25 37 39

www.nowahotel-license.com

Nowa Hotel License S.L.
Calle Teniente Arrabal 2, BAJA - LOCAL 1 · 51001 Ceuta, España

